



FRANCESCO LAGANÀ

Data Analyst

BIO

Data Analyst Junior con background in marketing e comunicazione visiva e storytelling digitale, formato attraverso il Master in Data Analytics di Epicode.

Le mie esperienze in ambito creativo e marketing sono parte integrante del mio approccio al lavoro e mi consentono di avere una visione diversa, che unisce rigore analitico ad una maggiore visione d'insieme, dandomi la possibilità di tradurre dati complessi in narrazioni chiare per stakeholder non tecnici. Forte autonomia nella gestione di progetti end-to-end, dal data gathering fino alla visualisation. Cerco un contesto motivante dove portare questo approccio e crescere insieme ad un team di collaboratori.

PROGETTI

Capstone Project — Analisi predittiva del Mercato Immobiliare Residenziale Italiano

Epicode, Master in Data Analytics · 2025—2026

- Pipeline di analisi su dati OMI (Agenzia delle Entrate) di 6 province italiane dal 2016 al 2025, integrati con serie storiche ISTAT e BCE
- Pulizia e validazione di un dataset di circa 42.000 righe, con gestione di casi critici come codici provincia mancanti e fusioni comunali
- Database MySQL a tre tabelle con oltre 1.100 righe di SQL, incluse window function (LAG, RANK) e una regressione polinomiale scritta in puro SQL, validata con Scikit-learn
- Confronto tra due approcci di forecasting (SARIMAX e regressione polinomiale): il primo si è rivelato più accurato solo dove il mercato ha un andamento più prevedibile (es.: Milano), a conferma che il modello più complesso non è sempre la scelta giusta
- Dashboard Streamlit multi-sezione per rendere i risultati facilmente esplorabili anche da chi non lavora con i dati ogni giorno

[Link al Repository github](#)

ESPERIENZA

Marketing Consultant, Freelance, Reggio Calabria, Italia

Mag 2025 — Attuale

- Sviluppo e implementazione di strategie digitali multicanale per clienti in diversi settori
- Gestione di budget pubblicitari e analisi dei dati di campagna per orientare le decisioni strategiche
- Guida di team creativi nella produzione di contenuti integrati

Insegnante di Web Design, CEBEC Agenzia Formativa, Reggio Calabria, Italia

Giu 2025 — Attuale

- Docenza in corsi di Web Design con focus su progettazione visiva e UX/UI
- Strutturazione di workflow didattici e progettazione di e-commerce e single page website

Video Designer, BYB Agency, Reggio Calabria, Italia

Set 2021 — Feb 2022

- Produzione di video commerciali e contenuti per il web
- Monitoraggio KPI di engagement sui canali social (views, CTR, retention rate) per orientare la produzione successiva

Graphic & Video Designer, Freelance, Roma · Reggio Calabria · Firenze, Italia

Lug 2016 — Gen 2025

- Gestione di progetti per aziende e liberi professionisti in tre città
- Analisi delle esigenze del cliente tramite brief strutturati e benchmark di settore, tradotti in progetti su misura

FORMAZIONE

Master - Data Analytics e Machine Learning, Epicode, Italia

Dic 2025 — Lug 2026

Formazione precedente in ambito creativo

Master di II livello in Filmmaking e Regia — 30/30, Quasar Design Institute, Roma (2013—2016) · Diploma di Laurea in Grafica e Comunicazione Visiva — 30/30, Istituto Albert Einstein, Catania (2008—2013) · Diploma di Maturità scientifica

CONTATTI & INFO

flagana94n@gmail.com

Reggio di Calabria, Italia

+39 340 570 0101

Disponibile per trasferimento e full remote

SKILLS

- Excel avanzato
- SQL/MySQL
- Power BI
- Python (Pandas, NumPy, Scikit-learn, Matplotlib, Seaborn, Streamlit)
- Data Cleaning & validation
- Suite Adobe/Canva

LINGUE

Italiano — Madrelingua

Inglese — Fluente

WEBSITES & SOCIAL

GitHub: [Francesco Laganà](#)

LinkedIn: [Francesco Laganà](#)

